

A propos des Agendas en ligne dans lesquels vous glissez vos dates de spectacles

Notes préalables :

-Ce dossier n'a évidemment pas la prétention d'être exhaustif, les agendas sur le web naissent, se transforment, parfois meurent...

Ce qui est là est *le reflet des informations transmises par les adhérents de l'association, en ce début 2011*. A poursuivre donc, sans doute, et modifier, sûrement.

Beaucoup d'entre nous mettent leurs dates uniquement sur leur site personnel.

-Il semble que les sites les mieux fait aient la volonté de relier entre eux les agendas (de manière à ce que vous n'ayez pas à les saisir mille fois, mais qu'une fois inscrits dans un, ils s'inscrivent dans (presque) tous. C'est normalement le cas avec le site de Mondoral (leur fameux « agenda magique ») mais qui ne fonctionne pas encore. Ce sera aussi le cas avec l'Agenda Régional. A surveiller, donc.

Je ferai une actualisation de ce dossier d'ici un an. Vous pouvez donc m'envoyer vos infos, remarques et tuyaux et scoops d'ici là.

Comment j'ai fait ?

Dans un souci d'équité, pour tous les sites agendas, j'ai interrogé les mêmes critères :

-**Statut** : site commercial, associatif, institutionnel...et ce que les sites disent d'eux-mêmes.

-**Prix** (de base, différents tranches)

-**Facilité d'utilisation** (par des conteurs et pas par des webmasters)

-**Lisibilité** (si on nous cherche dedans, on nous trouve facilement ? Par date ? Nom ? Région ?

Comment sont réparties les infos ?(spectacles de conteurs, festivals, stages de formation, sorties de livres ou CD ...),

-**Lien vers le site perso du conteur** :

-**Mise à jour** : est ce que c'est le conteur qui entre les infos directement ? Est-ce que ca passe d'abord par un webmaster ? (est ce qu'on voit le rendu tout de suite ?)

-**Référencement** (si vous cherchez sur le net votre nom, ou celui de votre spectacle, quel agenda arrive en premier ? A la 3eme page ?)

-**Spécialisé conte** : oui on non, avec commentaires quelques fois.

-**Pro/amateurs** : clair ou pas (obligation de le spécifier ? Pas d'obligation ?)

-**Remarques d'adhérents APAC** : j'ai rajouté ca quand j'ai eu des remarques spécifiques et pas trop classables autrement.

J'ai classé les sites par genre :

Spécialisés conte, Plus généralistes

...et par ordre alphabétique.

Bonne lecture !

Anne-Gaël

Sites spécialisés contes

AGENDA REGIONAL DU CONTE

Site : [www.agenda.conteurs.org](http://www.agenda conteurs.org)

Statut : conçu par une association de conte de Midi-Pyrénées. Ne publie que des infos en rapport avec le conte.

Prix : deux mois d'essai gratuits, puis 37 euros par an.

Facilité d'utilisation : Oui. Et la date mise sur le site peut s'inscrire directement sur le site perso du conteur, sur l'agenda du département concerné...

Lisibilité : on faire des recherche par nom, par genre, par région, département.

Mise à jour : c'est vous qui mettez vos infos à jour.

Référencement : pas encore très bien référencé, mais il démarre juste !

Spécialisé conte : oui

Pro/amateurs : pros

Remarque d'adhérents APAC : en développement. *à suivre...*

APPLE PAILLE

Site : www.apple-paille.com

-Statut : site associatif, tenu par des amateurs de conte (et conteurs amateurs). L'agenda concerne les séances qui ont lieu dans les bouches du Rhône (13)

-Prix : gratuit

-Facilité d'utilisation : il suffit d'envoyer ses infos par mail.

-Lisibilité : l'agenda est remis à jour régulièrement, et on peut lire les événements date par date (ordre chronologique)

-Lien vers le site du conteur : non

-Mise à jour : -

-Référencement : assez bon.

-Spécialisé conte : oui.

-Pro/amateurs : quand on regarde l'agenda, il n'est pas précisé s'il s'agit de conteurs professionnels ou amateurs : tout est mélangé.

Remarque d'adhérents APAC : site sympathique. Extraits de contes et formulettes. Infos diverses sur le conte.

CENTRE MEDITERRANEEN DE LITTERATURE ORALE

Site : <http://www.euroconte.org>

-Statut : site du CMLO, à Alès. **Le patron :** Marc Aubaret

-Remarques d'adhérents APAC : **Y'a pas d'agenda de conteurs ?**

Sites spécialisés contes (suite)

ARTS DU RECIT EN ISERE

Site : info@artsdurecit.com

Statut : C'est le site des Arts du récit. **Le patron** : Henri Touati.

Prix : gratuit .

Facilité d'utilisation : -

Lisibilité : on faire des recherche par nom, par genre, par région, département.

Lien vers le site du conteur : oui

Mise à jour : c'est vous qui mettez vos infos à jour.

Référencement : très bon, évidemment.

Spécialisé: site spécialisé dans la discipline.

Pros/amateurs : professionnels

Remarque d'adhérents APAC : « très bien tenu ». Pour les conteurs « sélectionnés », c'est bien. photo et lien vers leurs sites perso. -Il faut être connu de l'asso, pour apparaitre. (et habiter la région ?)

Seuls les conteurs qui travaillent régulièrement avec le centre des arts du récit semblent pouvoir y mettre leurs dates.

AU BOUT DU CONTE :

Site : www.auboutduconte.ch

Statut : association de conteurs et amateurs de contes, France et Suisse romane

Prix : cotisation de base à l'association, de 27 euros

Facilité d'utilisation :

Lisibilité : on ne peut pas faire de recherche par nom, par genre, par région. Tout est à la suite, dans l'ordre chronologique.

Mise à jour : au 15 décembre 2010, je trouve dans l'agenda sur le site les dates de décembre 2007...

Référencement : il vaut mieux le connaître.

Spécialisé : oui

-Pro/amateurs : n'est pas précisé s'il s'agit uniquement de conteurs professionnels ou non(notamment dans l'agenda les dates « pros » sont mélangées aux autres, sans distinction)

Remarque d'adhérents APAC : site sérieux et sympathique

Seuls les adhérents reçoivent le journal/l'agenda. Lorsque vous êtes abonnés, vous recevez les dates

Sites spécialisés contes (suite)

CONSERVATOIRE DE LITTÉRATURE ORALE

Site : <http://www.conte-artsdelaparole.org/>

Statut : c'est le site du CLIO. **Le patron :** Bruno De La Salle.

Prix : gratuit

Facilité d'utilisation : Très facile : il suffit de donner ses dates du mois, du 05 au 05 avant l'échéance (on reçoit un mail pour nous prévenir de l'échéance)

Lisibilité : Bonne. Il y a dans le site un onglet agenda qui permet de voir les dates du mois.

(Domage : on n'a pas d'onglet pour nous renvoyer aux mois précédents)

Lien vers le site perso du conteur : pas systématiquement. (?) C'est d'ailleurs dommage.

Mise à jour : les infos sont donc mises à jour par le Clio, mois par mois.

Référencement : très bien référencé, évidemment.

Spécialisé : site spécialisé dans la discipline.

Pros/amateurs : professionnels

Remarque d'adhérents APAC : beaucoup d'autres infos intéressantes sur le site.

Pour les conteurs présents sur le site, c'est bien : petit CV, photo, biblio, présentation des spectacles et des formations données par le conteur, mais dans cet agenda, seules les dates des conteurs qui travaillent ou ont travaillé avec/pour le CLIO sont affichées.

GRANDE OREILLE :

Site : <http://www.lagrandeoreille.com>

Statut : c'est le site de la revue du même nom, revue des arts de la parole.

Prix : gratuit

Facilité d'utilisation : oui

Lisibilité : bonne . L'agenda est présenté par région, et on peut affiner la recherche (date, pays..)

Lien vers le site du conteur : si on veut

Mise à jour : par soi même.

Référencement : bon

Spécialisé : oui

Pro/amateurs : pros

Remarque d'adhérents APAC : -

MAISON DU CONTE :

-Site : www.lamaisonduconte.com

-Statut : site de la maison d conte de Chevilly-Larue. Le patron : Michel Jolivet/AbbiPatricx

-Remarques d'adhérents APAC : **c'est bizarre, y'a pas d'agenda de conteurs**

On peut trouver en cherchant dans « les liens », les sites des conteurs « choisis » par la maison du conte. Ils sont classés par région : c'est une bonne idée.

Sites spécialisés contes (suite)

MONDORAL

Site : <http://www.mondoral.org/>

Statut : ce site a pour vocation de faire connaître les activités autour des arts de la parole qui se déroulent en France ou ailleurs. Un répertoire des artistes et des structures, un agenda, une rubrique actualités, des coups de cœur, des annonces et une liste de liens avec d'autres sites. Change de nom en 2011 et devient : www.contes-et-conteurs.com suite à l'accord conclu avec les structures fondatrices.

Prix : de 20 à 80 euros annuels (tout dépend de l'abonnement)

Facilité d'utilisation : relative

Lisibilité : on faire des recherche par nom, par genre, par région, département.

Lien vers le site perso du conteur : oui

Mise à jour : c'est vous qui mettez vos infos à jour, mais elles passent d'abord par un webmaster : Patric Roudeix.

Référencement : très bien référencé, évidemment.

Spécialisé : site spécialisé dans la discipline.

Pro/amateurs : -

Remarque d'adhérents APAC : c'est bien : parce qu'on nous trouve facilement.

Non, c'est pas bien : c'est une usine à gaz, on ne comprend pas vraiment le fonctionnement, ce à quoi on a droit pour quel prix. Ca devrait être super : ca ne l'est pas. Edition, festivals, conteurs, événements divers... c'est dur de s'y retrouver. Mais si on cherche ton nom sur le web, on te trouve tout de suite... Bref : les avis sont partagés sur ce site, tout le monde n'aime pas MAIS tout le monde y est inscrit !

PAROLES TRAVERSEES :

Site : www.festival-mythos.com

-Statut : Est un des partenaires de Mondoral et du Réseau, est aussi l'organisateur du festival Mythos, et est directement lié à l'agence Ici-Même . Le patron : Maël Legoff

-Remarques d'adhérents APAC : **pas d'agenda à proprement parler.**

On finit par trouver le calendrier des conteurs soutenus par l'agence Ici Même.

Sites spécialisés contes (suite)

RESEAU NATIONAL DES ARTS DE LA PAROLE

Site : <http://www.conte-artsdelaparole.org/>

Statut : c'est le site du RNAC.

Contrairement à ce qu'on avait cru comprendre en se rendant sur le site, l'annuaire et l'agenda sont libres d'entrée, et l'on peut déposer gratuitement son agenda sur ce site, pour peu qu'on se soit inscrit.

Prix : gratuit, donc

Facilité d'utilisation : oui

Lisibilité : -

Mise à jour : c'est vous qui mettez vos infos à jour.

Référencement : bien référencé, évidemment.

Spécialisé : site spécialisé dans la discipline.

Pro/amateurs : pros seulement

Remarques d'adhérents APAC :

-Si par contre vous voulez devenir membre du Réseau, sachez ceci : il est réservé aux personnes morales (comme des associations). On devient adhérent du RNCA après avoir posé sa candidature et *avoir été coopté*. Le prix est de de 50 à 300 euros annuels (en fonction du chiffre d'affaires de la structure)

-Certains trouvent l'agenda et l'annuaire mal fichus et design pas très sympas.

-Vient de démarrer : à suivre..

VIVES VOIX

Site : <http://www.vivesvoix.com/>

-Statut : VivesVoix est un annuaire de conteurs et de lecteurs destiné aux particuliers, aux collectivités, aux associations et aux entreprises en France, en Belgique, en Suisse et au Québec.

-Prix : gratuit

-Facilité d'utilisation : oui. Y'a même une vidéo qui explique comment faire..

-Lisibilité : assez bonne. On peut chercher par pays, région, genre, âge du public, langue d'expression...

-Mise à jour : soi même

-Référencement : pas encore très très bon.

-Spécialisé conte : conte et lecture publique

-Pro/amateurs : il n'est pas précisé s'il s'agit d'artistes professionnels ou amateurs.

Remarque d'adhérents APAC : on peut y transférer des extraits sonores, participer au blog.

Sites plus généralistes

ZANZIBART

Site : <http://www.zanzibart.com>

Statut : communauté d'artistes sur le Net. C'est un espace de création et d'hébergement de sites d'artistes et une base de données.

Notes : les événements annoncés sont ceux des adhérents de zanzibart (site hébergé là ou non)

Prix : 30 euros par an (plus si services supp.)

Facilité d'utilisation : -

Lisibilité : on faire des recherches par nom, par genre, par région.

Mise à jour : c'est vous qui mettez vos infos à jour.

Référencement : bon référencement

-Spécialisé conte : non, mais beaucoup de sites de conteurs y sont.

-Pro/amateurs : pros

Remarque d'adhérents APAC : Ils sont sympas. Beaucoup de conteurs. L'avantage : celui d'une petite « communauté ».

LE MEMO évènementiel

Site : <http://www.lememo-evenementiel.com/>

Statut : service de mise en relation entre des acheteurs et des vendeurs.

Prix : gratuit pour apparaitre seulement. Pour mettre un logo, un texte ou extrait sonore, un lien vers votre site perso, ou encore recevoir des demandes de devis, il faut payer. Cotisation annuelle : 200 euros.

Facilité d'utilisation : très facile

Lisibilité : on faire des recherche par nom, par genre, par région, département.

Mise à jour : c'est vous qui mettez vos infos à jour.

Référencement : très bon, on le trouve tout de suite.

Spécialisé conte : pas du tout

Pro/amateurs : pas précisé si ca ne concerne que les pros ou pas. Libre à chacun de se présenter comme il veut.

Remarque d'adhérents APAC :

-Il faut être adhérent pour mettre son agenda (et inversement pour recevoir des devis)

-les demandes de devis sont nombreuses. Quelques fois ca marche. Mais souvent utilisé par des organisateurs très occasionnels, aux demandes inadaptées (genre : « *j'ai besoin d'un conteur ou d'un magicien pour un public de 400 enfants de 3 à 16 ans, j'ai 150 euros de budget... »*)

LE GUIDE CULTUREL

Site : <http://www.leguideculturel.com/>

Statut : c'est d'abord un annuaire, région par région. Mais on peut mettre ses dates de spectacle, aussi ses annonces.

Prix : gratuit comme annuaire. Si on veut un espace personnalisé (sous forme de pop up), avec photos, agenda, textes : 30 euros/an. Si on veut en plus un lien vers site perso , rajouter 5 euros.

Facilité d'utilisation : très facile

Lisibilité : on faire des recherche par rubrique, par mot clefs, par région, département .

Lien vers le site perso du conteur : oui, on peut le mettre, mais ca coute 10 euros/an

Mise à jour : c'est vous qui mettez vos infos à jour.

Référencement : assez bon

Spécialisé conte : Spécialisé dans le spectacle, mais pas dans le conte

Pro/amateurs : On doit préciser si l'on est professionnel ou non.

Note : Il faut être adhérent pour mettre son agenda. Une fois votre compte créé, vous accédez directement à l'interface vous permettant d'éditer vos annonces.

Remarque d'adhérents APAC : ca peut pas faire de mal, mais pas suffisant (faire ici ET ailleurs)

SPECTACLE

Site : <http://www.spectacle.com/>

Statut : agenda, mais aussi annuaire, site d'annonces.

Prix : gratuit. Vos adresses email ne sont pas commercialisés (c'est précisé !)

Facilité d'utilisation : très facile

Lisibilité : on faire des recherche par genre, par région, département et aussi par date (aujourd'hui, ce week-end, la semaine prochaine...)

Lien vers le site perso du conteur : oui, on peut le mettre

Mise à jour : c'est vous qui mettez vos infos à jour.

Référencement : très bon, on le trouve tout de suite.

Spécialisé conte : Spécialisé dans le spectacle, mais pas dans le conte

Pro/amateurs : n'est pas précisé s'il s'agit seulement d'annonces professionnelles ou non.

Note : Il faut être adhérent pour mettre son agenda. Une fois votre compte créé, vous accédez directement à l'interface vous permettant d'éditer vos annonces.

Remarque d'adhérents APAC : ca peut pas faire de mal, mais pas suffisant (faire ici ET ailleurs)

GOOGLE agenda

Site : <http://www.google.com/calendar>

Statut : outil Google, comme son nom l'indique. Sert à avoir son agenda à disposition, même hors connexion. Est surtout utile pour gérer son planning, mais permet d'inviter des gens

Prix : gratuit

Facilité d'utilisation : relative

Lisibilité : -

Lien vers site perso conteur : oui, si on veut.

Mise à jour : c'est vous qui mettez vos infos à jour.

Référencement : bien référencé, évidemment.

Spécialisé conte : non

Pro/amateurs : non

Remarques d'adhérents APAC :

-Très pratique quand on travaille à plusieurs dessus (on peut avoir différentes options d'accès)

-Pas très convivial, pas très joli non plus.