

## **Commission Prisme**

Compte rendu de la deuxième réunion  
Arcueil – 10 Janvier 2018 – 10h - 17h

Présents : Elisabeth C., François G., Stéphanie J., Gille C., Guy P., Philippe B., Paule L., Sylvie V., Claire P., Alexandra R., Michel H., Jean-Claude B.

Excusés : Philippe C., Jeannie L., Ralph N., Pierre D.

### 1) Fonctionnement :

Cette deuxième réunion a confirmé le souhait annoncé à l'AG et lors de la première réunion de Prisme de prendre le temps de la réflexion sur des questions de fond. Cette réflexion est menée en commun lors de nos rencontres (4 rencontres envisagées par an)

Entre ces réunions de réflexion et en fonction des sujets abordés, certaines actions peuvent être menées. Nous avons ainsi décidé de dresser une liste des questions que nous souhaiterions poser au Comité Directeur de FEST. Les réponses nous aideront à trancher quant à notre maintien ou non au sein de FEST. (François G., Gille C., Jean-Claude B., avec l'aide souhaitée de Nathalie L. et Clarence M.)

### 1) Débat sur « Promotion / Non-promotion » :

Voici les principaux éléments qui se dégagent de nos échanges. A noter que ces éléments vont souvent par deux (en opposition ..., de façon paradoxale ...)

- Il s'agit avant tout une question morale, éthique et qui, par définition, a du mal à entrer dans un cadre rigide
- MAIS
- Les responsables de l'Association doivent parfois poser des balises et trancher face à des situations particulières et/ou à des questions précises.  
\*\*\*\*\*
- Afin de dédramatiser la question, pourquoi ne pas ouvrir un chantier (de type AC par exemple) pour mutualiser de façon solidaire nos expériences de Promotion : Comment s'y prend-on ? Comment éviter les armes de promotion massive ? ...
- ET/OU
- Affirmer collectivement que l'APAC est un espace de non-promotion.

Revendiquer qu'être à l'APAC c'est avoir un espace hors de la pression de la promotion, hors de la compétition, un espace de vrai « commerce », dans le sens de : communication, échange de pensées, de sentiments, manière de se comporter avec les autres, fréquentation, compagnie ... (« Être d'un commerce agréable »)

\*\*\*\*\*

- Dans les textes fondateurs de l'Association, on trouve la notion de non-promotion et aussi le fait d'œuvrer pour une meilleure reconnaissance de l'art du conte. Y a t'il contradiction entre :
  - non-promotion personnelle
  - ET
  - promotion collective ?

\*\*\*\*\*

- Il y a une grande diversité entre les membres de l'APAC (origine, âge, sexe, pratique, ...) et on voudrait qu'il y ait égalité entre ces mêmes membres face aux notions de promotion et de non-promotion. Est-ce contradictoire ?

\*\*\*\*\*

- Le cadre dans lequel se pose la question de la promotion ou de la non-promotion est-il déterminant :
  - En interne au sein de l'APAC, entre nous, comme lors d'AC ?
  - Face à un regard extérieur, où il y a éventuellement des programmeurs potentiels ?
  -

\*\*\*\*\*

- En écho au constat que l'APAC n'a pas suffisamment de visibilité au sein de la discipline et vers l'extérieur, et en lien avec la question de promotion/non-promotion, l'association pourrait travailler à la rédaction d'une « Charte éthique des Journées Professionnelles » qui pourrait ensuite être soumise aux organisateurs. Ce serait un prolongement intéressant des Journées de Réflexion menées à Paris (Jemappes) et Avignon sur la question des Journées Professionnelles.

\*\*\*\*\*

- Enfin, il semble clair que lorsqu'un membre de l'APAC est mandaté par l'AG ou le Collège pour représenter l'association auprès d'instances nationales, il bénéficie de la confiance de l'APAC et lui-même est alors animé par le devoir de réserve. Ces deux balises permettent d'éviter la question promotion/non-promotion

- Cela semble beaucoup moins évident lors de rencontres au niveau régional à cause de la trop grande proximité entre artiste de la région et instances locales.
- 1) Prochaine réunion : Au programme : Promotion/Non-promotion : la suite ...
- Peut-on lever quelques ambiguïtés, contradictions ou points d'interrogation dans les questions soulevées ci-dessus ?
- Avancer sur la création d'espaces de réflexion et/ou de documents comme la Charte
- Lecture d'extraits des Statuts de l'association et du Règlement intérieur : nos textes fondateurs sont-ils suffisamment clairs ?
- Le point sur les questions à poser à FEST.